



# PROGRAMA ANUAL COMUNICACIÓN

## “EL DERECHO HUMANO A UNA VIDA LIBRE DE CORRUPCIÓN”

SESEA MICHOACÁN  
ELABORADO POR LA UNIDAD DE VINCULACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
2025

## **FUNDAMENTO LEGAL**

Con fundamento en el artículo 40 fracciones IV, V, VII, VIII y IX del Estatuto Orgánico de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción, a la Unidad de Vinculación y Comunicación Institucional (UVCI) le compete proponer y difundir materiales de divulgación en materia de prevención y disuasión de faltas administrativas y hechos de corrupción de servidores públicos y particulares relacionados con los mismos, difundir la imagen institucional, así como proponer y ejecutar la política general de comunicación y difusión institucional en materia anticorrupción.

Además, se establecieron diversas líneas de acción en el Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción (PI-PEA), que hacen referencia a la ejecución de una estrategia de Comunicación Social para el Comité Coordinador del SEA (PI-PEA 1.1.2, 3.17.1) con perspectiva ciudadana sobre la corrupción, sus costos, implicaciones y elementos disponibles para su combate, así como su desnormalización; y otra más sobre la difusión del Sistema Nacional Anticorrupción (PI-PEA 3.17.2).

## **JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años la coordinación interinstitucional ha sido un pilar fundamental para la consolidación del SEA, la suma de esfuerzos de cada una de las Instituciones que integran el Comité Coordinador ha permitido que los resultados en materia de difusión y comunicación sean favorables para el propio Sistema.

Esta Secretaría Ejecutiva a través de la UVCI tiene como objetivo establecer las estrategias, procesos, generación y difusión de la información necesaria para que el Sistema sea percibido ante la opinión pública como una instancia de coordinación entre las autoridades de todos los órdenes de gobierno con facultad de tomar acciones concretas para prevenir y controlar la corrupción. De ahí que sea una prioridad que las y los michoacanos conozcan las herramientas y mecanismos existentes para sumarse a la lucha anticorrupción en Michoacán.

El presente Programa de Comunicación del Sistema Estatal Anticorrupción, correspondiente al periodo 2025, tiene como objetivo dar continuidad a la estrategia de difusión de acciones anticorrupción, teniendo como centro de éste a la ciudadanía, pero ahora con un enfoque orientado a la garantía y protección del Derecho Humano a una Vida Libre de Corrupción.

En este periodo se busca, que la sociedad conozca al SEA y también que se apropie de las herramientas que de este emanan, que usen sus servicios y que se sumen de manera activa a la prevención de la corrupción, promoviendo la integridad.

Además, este Programa prevé la difusión de acciones coordinadas no sólo en el ámbito local sino también nacional, de modo que se busca impulsar al SEA Michoacán como aliado estratégico y órgano fundamental en la conformación del propio Sistema Nacional Anticorrupción.

## **1. TEMAS DE CAMPAÑAS PERMANENTES**

**1.1** Corrupción y DDHH

**1.2** SEA

**1.3** Integridad

**1.4** Denuncia y AlertaSEA

**1.5** PDE

**1.6** PEA

**1.7** Programa Interinstitucional de Capacitaciones

**1.8** Programa Socioeducativo de Sensibilización y Prevención de la Corrupción

**1.9** SNA

## **2. TEMAS DE PUBLICACIONES POR FECHA**

**2.1** Declaración Patrimonial

**2.2** Día Internacional Contra la Corrupción

**2.3** Sesiones del Comité Coordinador

**2.4** Informes del SEA y la SESEA

**2.5** Vinculación con instituciones (talleres, conferencias, cursos, reuniones)

## **PÚBLICO**

Las diversas campañas están dirigidas a la población michoacana en general, aunque en algunos casos específicos, sobre todo en los contenidos que se pauten en las principales redes sociales, se habrá de definir las edades y regiones. Por ejemplo, los referentes al Programa Interinstitucional de Capacitaciones, en la que se definirán los municipios y regiones en las que se llevará a cabo y a partir de ahí se habrá de delimitar el alcance de las publicaciones.

## **META**

- Incremento del 10% en el número de seguidores en las diversas plataformas de comunicación, respecto al año anterior.

*Frecuencia de medición: anual*

- Incremento en la interacción del 10% en las diversas redes sociales con mayor impacto, respecto al año anterior.

*Frecuencia de medición: anual*

## **DESCRIPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS PERMANENTES**

### **1.1 CORRUPCIÓN Y DDHH**

**Objetivo:** Visibilizar el impacto de la corrupción en los Derechos Humanos implícitos en las actividades diarias. #UnaVidaLibreDeCorrupción

**Material:** Episodio de podcast mensual con expertos, extractos de video corto para RRSS, infografía y cartel.

**Medio:** Spotify, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Actividad:** Ubicación de carteles en dependencias y espacios públicos donde se desarrollen actividades relacionadas a la dinámica.

**Periodicidad:** Mensual

**Responsable:** SESEA

## **1.2 SEA**

**Objetivo:** Visibilizar el quehacer de las Instituciones que conforman el SEA, su conformación y utilidad con la ciudadanía.

**Material:** Video por institución, extractos de video corto para RRSS, infografía y cartel.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Actividad:** Cada institución realizará un video breve en el que expliquen la participación su institución en el SEA y/o difundan sus estrategias anticorrupción implementadas

**Periodicidad:** Una institución por mes.

**Responsable:** SESEA e Instituciones del CC

## **1.3 INTEGRIDAD**

**Objetivo:** Visibilizar los valores que rigen el servicio público e identificar acciones que pueden realizar los ciudadanos para demostrar su integridad.

**Material:** Video en el que se presenten diversos valores y/o dilemas éticos para que la ciudadanía se identifique, extractos de video corto para RRSS, infografía y cartel.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Actividad:** Reparto de calcas sobre valores anticorrupción en espacios públicos.

**Responsable:** SESEA

## **1.4 DENUNCIA Y ALERTA SEA**

**Objetivo:** Dar a conocer las herramientas de alerta y denuncia con las que cuenta el SEA y promover su uso entre la ciudadanía.

**Material:** Video en el que se presenten faltas administrativas y/o hechos anticorrupción para que la ciudadanía los identifique y se sume a la denuncia y alerta, extractos de video corto para RRSS, infografía y cartel.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Actividad:** Colocar stand de denuncia en diversos espacios públicos y/o institucionales para promover la participación ciudadana en temas de denuncia.

**Responsable:** SESEA

## **1.5 PDE**

**Objetivo:** Visibilizar los Sistemas que integran la PDE y promover su uso como una herramienta primordial para el combate a la corrupción en el servicio público.

**Material:** Cápsulas de video breves en las que se den a conocer los beneficios de la PDE y la forma en la que las personas servidoras públicas pueden usarla e infografía.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** SESEA

## **1.5 PEA**

**Objetivo:** Informar los avances del Programa de Implementación de la PEA y promover su importancia como documento rector de la prevención y combate a la corrupción en Michoacán.

**Material:** Cápsulas de video breves en las que se den a conocer los parámetros y líneas de acción de la PEA, así como su utilidad, infografía y cartel.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** SESEA

## **1.6 PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE CAPACITACIONES**

**Objetivo:** Difundir las actividades que conforman el Programa Interinstitucional de Capacitaciones y promover la participación de cada vez más asistentes a estos eventos.

**Material:** Videos de invitación a los eventos, resumen de “cómo se vivió”, cartel y comunicado para medios.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Actividad:** Eventos que forman parte del Programa Interinstitucional de Capacitaciones.

**Responsable:** SESEA

## **1.7 PROGRAMA SOCIOEDUCATIVO DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN**

**Objetivo:** Informar los avances del Programa Socioeducativo de Sensibilización y Prevención de la Corrupción y alentar la suma de más instituciones a este proyecto.

**Material:** Video en el que se informen los resultados del programa socioeducativo, la opinión de los participantes y los pormenores de las visitas a las escuelas, infografía.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** SESEA

## **1.8 SNA**

**Objetivo:** Dar a conocer los avances, acuerdos y acciones del Sistema Nacional Anticorrupción y destacar la participación de Michoacán al interior del SNA.

**Material:** Video en el que la ST de la SESEA informe los avances de las estrategias anticorrupción implementadas a nivel regional y nacional.

**Medio:** Spotify, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** SESEA

## **DESCRIPCIÓN DE PUBLICACIONES POR FECHA**

### **2.1 Declaración Patrimonial**

**Objetivo:** Recordar a las personas servidoras públicas que en el mes de mayo se debe actualizar la Declaración Patrimonial, a fin de evitar sanciones.

**Material:** Video en el que se explique la importancia de la declaración patrimonial, extractos de video corto para RRSS e infografía

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** Secretaría de Contraloría y SESEA

### **2.2 Día Internacional Contra la Corrupción**

**Objetivo:** Dar a conocer a la ciudadanía el motivo de esta fecha para garantizar el fortalecimiento de la lucha contra la corrupción.

**Material:** Infografía

**Medio:** Facebook, Instagram, TikTok y X

**Responsable:** SESEA

### **2.3 Sesiones del Comité Coordinador**

**Objetivo:** Informar a la ciudadanía acuerdos y determinaciones tomadas por el máximo órgano colegiado del SEA

**Material:** Publicación en RRSS, comunicado para medios e invitación digital para seguir la transmisión de la sesión online.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram y X

**Actividad:** Sesiones

**Responsable:** Comité Coordinador y SESEA

### **2.4 Informes del SEA y la SESEA**

**Objetivo:** Informar a la ciudadanía las acciones implementadas por el SEA y la SESEA.

**Material:** Video de resumen/ informe, comunicado para medios y extractos de video corto para RRSS.

**Medio:** YouTube, Facebook, Instagram y X

**Responsable:** Comité Coordinador y SESEA

### **2.5 Vinculación con instituciones (talleres, conferencias, cursos, reuniones)**

**Objetivo:** Informar a la ciudadanía los avances de los servicios de asesoría y capacitaciones que imparte la SESEA a otras instituciones.

**Material:** Publicación en RRSS e infografía.\*

**Medio:** Facebook, Instagram y X

**Actividad:** Capacitaciones

**Responsable:** SESEA

*\*Nota: Cabe mencionar que estas publicaciones se realizarán a solicitud de las áreas correspondientes, dependiendo las capacitaciones que emita.*

*Nota: A lo largo de este año se hará uso del convenio de colaboración con la CGCS, por lo que se incluirán a este Plan Anual giras de medios que serían atendidos por las instituciones que integran el CC.*